

お菓子屋による農業・野菜ブランド「おかしな大地」が 「2024年度グッドデザイン賞」を受賞

和洋菓子を製造販売している株式会社恵那川上屋（本社／岐阜県恵那市大井町2632-105、代表取締役鎌田真悟）が、このたび 2024 年度グッドデザイン賞（主催：公益財団法人日本デザイン振興会）を受賞しました。おかしな大地は使いやすさと安全性を追求しながら生活シーンに調和するデザインに取り組んだ結果、高く評価されました。当社では今回の受賞を契機におかしな大地の販売拡大を図るとともに、ものづくりにおけるデザインの活用を積極的に推進し、ブランドイメージの向上に務めてまいります（以上趣旨）。

□ 製品名称：おかしな大地

□ 製品概要：地域の素材と農業にお菓子屋の知恵と技術を吹き込みあらたな風を起こしたい。その思いから恵那川上屋が始めた農業・野菜ブランド「おかしな大地」。“おかしな＝楽しくユニークなあたらしいYAOYA”をテーマに、野菜の楽しみを広げる商品やVI・店舗デザインなどを展開し、子どもから大人、生産者、みなが喜び合える未来を目指しています。

□ グッドデザイン賞審査委員による評価コメント

以前から野菜をお菓子として販売する商品はあったが、お菓子としても野菜としても副次的な印象が強かった。しかしこのプロジェクトは一線を画している。野菜がお菓子になる意味と必然性を、親しみやすいビジュアルやコンセプトショップなどのプロモーションによって、美味しそう、買ってみたい、と思わせるブランディングを成功させているのである。お菓子だからこそ美味しく食べられる野菜があることと、規格外・未利用野菜の活用を掛け合わせることで、環境にも健康にも優しい食文化の流れを作り出している。

 GOOD DESIGN AWARD
2024年度受賞



グッドデザイン賞とは

1957年創設のグッドデザイン商品選定制度を継承する、日本を代表するデザインの評価とプロモーションの活動です。国内外の多くの企業や団体が参加する世界的なデザイン賞として、暮らしの質の向上を図るとともに、社会の課題やテーマの解決にデザインを活かすことを目的に、毎年実施されています。受賞のシンボルである「Gマーク」は優れたデザインの象徴として広く親しまれています。

<https://www.g-mark.org/>



※おかしな大地の写真データを用意しています。下記お問い合わせ先までご請求ください。

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 恵那川上屋 〒509-7201 岐阜県恵那市大井町2632-105 TEL.0573-25-2470
マーケティング本部：井戸（E-Mail / ido@enakawakamiya.co.jp）